

シンガポール現地メディア向けプレス発表会

～深く日本を、そしてアルビオンをご理解いただくために～

>>>2014.4.16

株式会社アルビオン(東京・中央区、代表取締役社長・小林章一)は、去る2014年4月16日、アルビオン教育センターにて、シンガポールの現地ジャーナリストの方々などをお招きし、本年7月に発売予定の「エクラフチュール」プレス発表会を開催。新商品のご紹介はもちろん、深く日本を、そしてアルビオンをご理解いただくための多彩なプログラムをご用意いたしました。

シンガポールでは2年前に高島屋での店舗がオープン。本年7月にはいよいよ、エクラフチュールが新発売となります。その特別企画として、シンガポールの現地ジャーナリストの方々などを日本へお招きし、エクラフチュールだけでなく深く日本を、そしてアルビオンをご理解いただくために、“美の原点”であり“気働きの象徴”であるアルビオン教育センターへご招待いたしました。

今回のプレス発表会にご参加いただいたのは、ELLE・シンガポールやSIMPLY HER(女性誌)、

vol.51 Today(新聞社)のジャーナリストの方々、そしてカリスマブロガーや現地代理店の方々。

プレゼンテーションでは、エクラフチュールのご紹介はもちろん、アルビオンの歴史と商品、創業時の想いやこだわり、乳液の独自性のご紹介をはじめ、実際に乳液をつくる体験講座も開催。さらに、アルビオン流の接客・おもてなしの心については参加者全員がその場で実践するなど、興味関心の高さがうかがえました。

参加者からは最後に、「今までに体験したことのない気配り、おもてなしを体験できた」「社員が皆、ブランドや商品に誇りを持っている」「商品だけではわからなかった、モノづくりへのこだわりやその背景を知ることができた」などの嬉しいコメントをいただき、大好評のうちに幕を下ろしました。

