

JPMクリエイティブ・ソリューション・アオード アルビオンの紙製ディスプレイが金賞受賞

>>>2016. 12. 06

株式会社アルビオン(東京・中央区、代表取締役社長・小林章一)は、第46回日本プロモーション・マーケティング協会展のJPMクリエイティブ・ソリューション・アオードにおいて、エクサージュホワイト「ホワイト ジェネレート」の紙製ディスプレイが「化粧品・カウンターディスプレイ部門」の金賞を受賞しました。

JPMクリエイティブ・ソリューション・アオードは、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会が主催するプロモーション業界における国内最大のコンテストで、プロモーションツールの表現力の向上と、プロモーション業界に対する社会的認知を高めることを目的に、1971年から毎年開催されています。

コンセプトの独創性、デザイン・加工技術、コストやマーケティング上の効果などの審査項目をクリアし、「化粧品・カウンターディスプレイ部門」で入選した57作品からさらに二次審査、三次審査を経て、このたびの金賞受賞となりました。さらに、同部門にてエクサージュ「アクティベーション モイスチュア ミルク」紙製ディスプレイが銀賞を受賞しました。

アルビオンではこれからも、商品特性を生かした独自性の高いプロモーションツールの製作に努めてまいります。



エクサージュホワイト「ホワイト ジェネレート」紙製ディスプレイ

＜選評＞

透明感のある素材によって、「清らかで澄んだブランドイメージ」を見事に演出している。

全体的に品格のあるデザインで、ブランドの持つ高級感を十分に伝えている。リングを重ねた動きのあるサブPOP効果で商品特性をわかり易く訴求している。

＜協力会社＞

日本写真印刷コミュニケーションズ株式会社