

# アルビオン『MAKEUP CONTEST 2014』を開催

～ “メイクの楽しさ” を多くの方へ！～

>>>2014.4.20

株式会社アルビオン(東京・中央区、社長:小林章一)では、去る4月20日、弊社の美容部員を対象とした「MAKEUP CONTEST 2014」を開催いたしました。「メイク知識・技術を高めるとともに、メイクでの楽しさを提案できるBA(ビューティアドバイザー)を目指す」という趣旨のもと、全国的美容部員が日々切磋琢磨している技術を競いました。

お客様にとって最も身近な“美”のプロとして、全国的美容部員がその技を競う『MAKEUP CONTEST 2014』。審査の対象となるのは、モデルの魅力を引き出す「イメージ力」と、その「テクニック」の2点。全支店での激戦をくぐりぬけたファイナリスト35名が、アルビオン白金教育センターにて、そのメイクテクニックを競いました。

本年度のテーマは、「Special Day ～その人にとって特別な日～」。さらにモデルの個性を踏まえ、より具体的なイメージをサブテーマとして設定します。

vol.52

使用アイテムは、アルビオンの「エクシアAL」シリーズや「エレガンス」ブランドのベースメイクおよびポイントメイク。そして採点では、モデルの仕上がりがテーマにあっているか、個性をいかせているか、モデルの骨格まで意識したベースメイクやポイントメイクの技術等、細かい点まで厳しく審査が行われました。

審査員からは、「年々、技術力が向上し、非常に点差をつけるのが難しかった」「特に、美しい肌を演出するベースメイク向上がめざましい」との声が多く聞かれ、全国各地の激戦をくぐりぬけてきたファイナリスト達の実力が現れる結果となりました。

総合優勝やそれぞれの部門で最優秀賞を勝ち取った美容部員には、各賞のタイトル入りピンバッチを授与。店頭での接客の際には胸元に表示するとともに、メイクご提案に生かしていきます。

