

「みんなのフォトギャラリー」開設

～アルビオンがSNSを通じた新しいコミュニティの場を提供～

>>>2015.02.04

株式会社アルビオン(東京・中央区、代表取締役社長・小林章一)は、様々なSNSから投稿されるお客様の貴重な声を一堂に集めた、新しいコミュニティの場「みんなのフォトギャラリー」を2月2日(月)に開設しました。これにより、お客様と弊社、そしてお客様同士の交流の機会を広げていきます。

<https://albion.shutterstock.com/content/skicon>

【開設背景】

アルビオンのウェブサイトは、企業からの一方的な情報発信ではなく、お客様との交流を第一に考えた運営を大切にしています。

これまでフェイスブックやツイッターでの交流を深めてきましたが、SNSの種類も増え、さらに多くのお客様と自由に楽しく、そして深くつながる場を提供したいという想いがありました。そこで、様々なSNSに投稿さ

された記事を収集して、まとめて掲載・共有できるツール「Shutterstock(シャトルロック)」を導入し、「みんなのフォトギャラリー」を開設しました。

【募集テーマ】

第1回目のテーマは「大好き。スキコン」。ロングセラー化粧水「薬用スキンコンディショナーエッセンシャル」が大好き!という想いをこめた、とっておきの写真とメッセージを募集しています。

(投稿期間:2015年2月2日10時30分～3月15日23時59分)

開設初日から愛情あふれるたくさんの投稿をいただき、好スタートしています。

今後も期間ごとに様々なテーマで投稿を募集するとともに、弊社社員の参加も予定しています。店頭と同様にウェブサイトでもお客様との深い絆づくりに努めてまいります。



■参考資料

【Shuttlerock (シャトルロック) について】

2011年からニュージーランドで提供を開始し、昨年から日本国内での提供も始めたソーシャルネットワークサービス。ハッシュタグされたワードが様々なSNSからピックアップされ、情報をまとめて掲載することができるシステムです。普段使用しているSNSからの投稿と直接投稿ができ、各デバイスで見ることが可能です。「Shuttlerock (シャトルロック)」の常設導入は化粧品業界では初めてです。



【Shuttlerock (シャトルロック) 問い合わせ先】

<https://www.shuttlerock.co.jp/opt/>

【アルビオンのウェブ戦略の歩み】

年月	項目	備考
2001年4月	公式サイト開設	
2007年8月	公式サイトデザインリニューアル	
2012年4月	Web推進室発足 公式ブログ・ツイッター・フェイスブックスタート	専門部署を立ち上げ、新たに公式ブログ・ツイッター・フェイスブックを開設し、お客様との双方向コミュニケーションを開始
2014年2月	公式サイト全面リニューアル	情報を探しやすく、わかりやすい公式サイトに全面刷新
2015年2月	公式サイト内新コンテンツ 「みんなのフォトギャラリー」開設	アルビオンファンの皆様に写真とメッセージを投稿していただくお客様参加型ページを開設

アルビオン公式フェイスブック<https://facebook.com/albion.jp>

アルビオン公式ツイッターhttps://twitter.com/albion_jp

アルビオン公式ブログ<http://ameblo.jp/albion-jp>

イグニス公式フェイスブック<https://facebook.com/IGNIS.jp>

イグニスガーデン公式ツイッターhttps://twitter.com/ignis_garden