

アルビオン『メイクアップコンテスト2015』を 開催 ～“メイクの楽しさ”を多くの方へ！～

>>>2015.06.02

株式会社アルビオン(東京・中央区、社長:小林章一)では、去る4月20・21日、弊社の美容部員を対象とした『MAKEUP CONTEST(メイクアップコンテスト)2015』を開催いたしました。20日の決勝大会では日頃から切磋琢磨しているその技術を競いあい、翌21日にはグランプリをはじめとする各受賞者の発表と表彰式を行いました。

お客様にとって最も身近な“美”のプロとして、全国の美容部員がその技を競う『MAKEUP CONTEST (メイクアップコンテスト) 2015』。「メイクの知識・技術を高めるとともに、メイクでの楽しさを提案できるビューティアドバイザーを目指す」という趣旨のもと、モデルの個性をとらえ、魅力をさらに引き出すイメージ力や技術力を競い合います。



20日の決勝大会では、全支店での激戦をくぐりぬけたファイナリスト36名が、弊社の白金教育センターにて、そのメイクテクニックを競いました。テーマは「Special Day～その人にとって特別な日～」。さらに、担当するモデルの個性を踏まえ「クルージングパーティ」や「ナイトウェディング」など具体的なイメージをサブテーマとして設定し、より具体的な提案をしていきます。審査では、外部アーティストやアルビオンとエレガンスの専属アーティストたち総勢10名の審査員により、モデルの骨格や表情の動きまで意識したベースメイクやポイントメイクの技術等、細かい点まで厳しくチェックを行います。

アルビオンでは同コンテストにより、日々の切磋琢磨に加え、美容部員同士での技術力向上に寄与するとともに、グランプリ(総合優勝)やそれぞれの部門で最優秀賞を勝ち取った美容部員には“認められた証”として、各賞のタイトル入りピンバッチを授与。店頭での接客時には胸元に表示するとともに、メイクご提案に生かしてまいります。

【MAKEUP CONTEST 2015 受賞者ピンバッチ一覧】

Grand Prix (総合1位)



<GOLD>

Master of Creation
(イメージ部門賞)



<SILVER>

Master of Technique
(テクニック部門賞)

Base of Makeup
(ベースメイク部門賞)



<BRONZE>

Point Makeup
(ポイントメイク部門賞)

Sense of Beauty
(独創性部門賞)

ファイナリスト
30名



<BLACK>

